



Newcomer-Band-Contest 2009

Bundesweite Expansion - Erste Events in 6 bis 8 Wochen geplant

Nach erfolgreichem Start 2008 geht der Newcomer-Band-Contest in die 2. Runde: 2009 mit bundesweiten Standorten in Coburg, München, Vreden, in der Eifel und natürlich wieder in Ostwestfalen-Lippe (weitere Kooperationen in Berlin, Duisburg, Hamburg und Köln sollen folgen). Die Termine für Vorentscheid und Finale werden in Kürze im Internet unter www.newcomer-band-contest.de & www.myspace.com/newcomerbandcontest bekannt gegeben.

Ziel der beiden Initiatoren des Wettbewerbs - Volker Eickhoff und Michael Tlusty - ist es, Nachwuchsbands bzw. junge Musiker nachhaltig zu fördern, ihnen Kontakte zu Profis aus dem Musikbusiness zu vermitteln und für Bands und Publikum attraktive Live-Auftritte zu organisieren. Im Mittelpunkt steht die professionelle Betreuung der Bands. Dafür arbeiten die Organisatoren u.a. mit fachkundigen Jury-Mitgliedern, dem Deutschen Musikrat (Kooperation für das Spitzenförderprojekt PopCamp), Go!Up, dem Deutschen Rock & Pop Musikerverband sowie regionalen Partnern zusammen. »In einer Zeit, in der sich die Fernsehsender mit Casting-Shows überbieten, setzen wir mit einem neuen Format auf das Altbewährte: Die klassische Musikband«, so Volker Eickhoff. »Wir unterstützen junge Bands, sorgen für öffentliche Auftritte und stellen den Siegern eigene CD-Aufnahmen plus Gigs bei den unterschiedlichsten Open-Air-Veranstaltungen in Aussicht.«

Bewerben können sich Einzelmusiker oder Bands aus allen Pop- und Rockmusikbereichen sowie Ensembles aus Vokalmusik, Klassik und Jazz – dabei darf der Künstler nicht älter sein als 30 bzw. bei Gruppen das Durchschnittsalter 30 Jahre nicht überschreiten. Bands mit Plattenvertrag wie auch Profis sind ausgeschlossen.

2009 erspielt sich die Siegerband wieder einen Auftritt im südspanischen Marbella (Andalusien). Weitere Preise sind Studioaufnahmen, CDs sowie Gutscheine. Den Sieger kürt nicht nur die Fachjury, sondern auch dieses Jahr ist das Publikum aufgerufen, über Stimmzettel bzw. per SMS-Voting für seinen Favoriten zu stimmen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an Antje Efkes – Kommunikations-Management (antje.efkes@efkes.com, Tel.: 07556 928 776, www.efkes.com).

Der Fokus des Newcomer-Band-Contest liegt auf nachhaltiger Förderung für junge Musiker. Nach erfolgreichem Start mit dem ersten Finale am 27.12.2008 in Herzebrock-Clarholz expandiert der Wettbewerb 2009 bundesweit. Über 250 Neuanmeldungen von Bands nach dem Relaunch der Website sprechen dafür: Das Konzept geht auf, der Wunsch nach Unterstützung besteht.