



Newcomer-Band-Contest 2009/2010

Finale mit Gewinnerbands von 2009 im Wapelbad in Gütersloh

Den Newcomer-Band-Contest (NBC) gibt es nun im dritten Jahr - und das feiern wir mit einem Open-Air-Finale der Siegerbands aus dem vergangenen Jahr. Denn das NBC-Finale der Bands von 2009 für Ostwestfalen-Lippe findet im Juli im Wapelbad in Gütersloh statt (www.wapelbad.de). Der Eintritt ist frei. Spenden zur Unterstützung des NBC freuen die Organisatoren sehr. www.newcomer-band-contest.de / www.myspace.com/newcomerbandcontest

Finale: **Samstag, 31. Juli 2010, ab 17 Uhr**

Bands: **Anni's Park** aus Hövelhof
(www.myspace.com/annispark - www.annispark.de)
Gone Astray aus Gütersloh
(www.myspace.com/gone-astray)
Melody and Soul aus Osnabrück
(www.myspace.com/melodyandsoul)
Under the Gun aus Osnabrück
(www.myspace.com/youareunderthegun)

Ort: Wapelbad, Wapelbad 1 in 33334 Gütersloh

Möglich wird das Finale im Wapelbad durch die Unterstützung von **Matthias Markstedt**, dessen Firma Energetik Solartechnologie-Vertriebs GmbH den Event sponsert. »Wir bekommen für das Wapelbad immer wieder Anfragen von jungen Musikern. Aber mit einem Auftritt allein ist es ja nicht getan«, so Matthias Markstedt. »Um den Nachwuchs aus der Umgebung zu fördern, habe ich mich schon seit Langem mit den Angeboten hier befasst. Das nachhaltige Konzept des NBC mit Band-Coaching und langfristiger Betreuung von Initiator Volker Eickhoff hat Potential und gefällt mir einfach gut!«

Die **Jury** beim Finale: Thilo Heß, Wolfgang Schwericke und Volker Eickhoff. Den Sieger kürt aber nicht nur die Fachjury, sondern auch das Publikum ist wieder aufgerufen, mit den Flyern, die als Stimmzettel dienen, für seinen Favoriten zu voten.

Die Siegerband des NBC 2009 erhält **ein professionelles Band-Coaching**. **NewcomerRadio Deutschland** bietet den Gewinnern zudem die Chance, sich in der Radiolandschaft zu präsentieren. www.newcomerradio.com
Dooload sponsert ein "Digitales Package" von 1 Jahr kostenfreiem Musikvertrieb inklusive Promotion über die Dooload-Plattform. www.dooload.de

Nach dem Finale ist eine neue Runde des NBC in Gütersloh geplant: Nachwuchs-Bands aus OWL / NRW sind aufgerufen, sich unter info@vemocon.de oder über www.newcomer-band-contest.de zu bewerben.



Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte vor Ort **direkt an Volker Eickhoff** vom NBC (mobil: 0172-2851135, info@vemocon.de). Matthias Markstedt und Volker Eickhoff stehen gerne für Interviews zur Verfügung. Presseanfragen bitte an **Antje Efkes** (ae@efkes.com). Download Presseinfos und Fotomaterial unter www.efkes.com bzw. www.newcomer-band-contest.de.

Ziel der Initiatoren des Wettbewerbs ist es, Nachwuchsmusiker nachhaltig zu fördern, ihnen Kontakte zu Profis aus dem Musikbusiness zu vermitteln und attraktive Live-Auftritte für Bands & Publikum zu organisieren. Dafür arbeiten die Organisatoren u.a. mit fachkundigen Jurymitgliedern, dem deutschen Musikrat (Kooperation für das Spitzenförderprojekt PopCamp), dem Deutschen Rock & Pop Musikerverband, dem NewcomerRadio Deutschland, www.Regiomusik.de, Dooload, Cubeaudio, Uboot.de, kulturgueter.info, www.localtalentz.de, www.newcomertv.net, www.neue-bands.de sowie weiteren regionalen Partnern zusammen (u.a. Rockakademie Ostwestfalen Lippe) - wie auch mit den Coaches Thilo Heß (www.bandberater.de) und Wolfgang Schwericke (www.Bandtrainer.de), die als NBC-Juroren aktiv sind. Inzwischen sind es bei myspace über 1700 Freunde und etwa 10.000 Profilaufrufe.

Stimmen zum NBC

»Gemeinsam sind wir in der Lage den teilnehmenden Bands zu allen relevanten Themen der "Band-Selbstorganisation" Qualifikationsmöglichkeiten zu bieten. Ambitionierte Bands können beim NBC in Zukunft bezahlbare Workshops buchen, die sie auf jeden Fall einen Schritt weiterbringen.« (Bandberater Thilo Heß)

»Der newcomer Bancontest ist fair, transparent und nachhaltig und deshalb besonders zu empfehlen.« (Berater Kreativwirtschaft Andreas Bode)

»Wir als Online-Musik-Magazin, welches sich seit vielen Jahren schwerpunktmäßig auf Newcomerbands aus Deutschland spezialisiert hat, halten solche Wettbewerbe wie den NBC für unerlässlich und sehr unterstützenswert. Gerade in Zeiten von solch unsäglichen TV-Shows wie DSDS brauchen junge Nachwuchsmusiker konstruktive Anleitungen und die Möglichkeit Live-Erfahrungen zu sammeln. Beim NBC finden Bands Angebote, die ihnen tatsächlich konstruktiv helfen können, und sie finden niemand, der ihnen eine große Karriere verspricht, um sie dann hinterher alleine zu lassen. Hier findet eine echte Förderung der Musiker statt.« (Regiomusik)

»Wir haben den gemeinsamen Traum, den Musiknachwuchs in Deutschland nachhaltig zu fördern.« (newcomer.tv)

»Am NBC gefällt uns das nachhaltige Gesamtkonzept. Eine Nachwuchsband braucht nicht nur regelmäßige Möglichkeiten, sich live zu präsentieren, sondern auch Beratung und Ideen, um ein individuelles Gesamtkonzept zu entwickeln. Mit unserer Serviceplattform DooLoad möchten wir allen Beteiligten nicht nur die digitale Vermarktung Ihrer Musik ermöglichen, sondern auch in allen Bereichen zum Thema Künstlerselbstvermarktung unsere Services anbieten und sie tatkräftig bei ihrem musikalischen Werdegang unterstützen.« (DooLoad)

»Der NBC ist am Markt eines der heraus stechenden Konzepte für Bands, bei dem es gerade um die wichtigen Dinge geht: Bands werden dort abgeholt, wo sie sich nach ihrem Entwicklungsstand befinden, umfassend betreut und nicht nur gegeneinander auf die Bühne gestellt. NewcomerRadio Deutschland stellt mit seinem Service und Förderprogramm das Wesentliche in den Mittelpunkt, das worum es geht: DIE BAND! « (NewcomerRadio Deutschland)

»Der Newcomer-Band-Contest bietet jungen Bands aus Gütersloh und Ostwestfalen optimale Bedingungen für eine individuelle und nachhaltige Entwicklung. Aus diesem Grund und auch aufgrund der verlässlichen Zusammenarbeit mit Volker Eickhoff als Organisator des NBC unterstützen wir – als Gütersloher Kulturportal – das Projekt als lokaler Medienpartner. Gemeinsam mit den von uns mitorganisierten Reihen der Musikinitiative "GTownMusic" werden wir die Region zu einer festen Größe der Nachwuchsförderung etablieren.« (Ben Hensdiek, www.kulturgueter.info und GTownMusic)

»Als die Anfrage durch Volker Eickhoff zum Sponsoring des Finales zum NBC kam, war uns sofort klar, dass wir dabei sein wollen. Das Format dieses Events ist eine gelungene Mischung aus aktivem Support für Bands und natürlich auch Spaß! Das zeichnet aus unserer Sicht dieses Konzept aus!« (www.localtalentz.de)